

DPROMOTION

서비스 소개서

마케팅 시작과 끝을 이어줄
온라인 이벤트 제작 서비스 **디프로모션**

Last Updated. 2023.02.27
주식회사 디앤디랩



CONTENTS

01	개요	3
02	서비스 특징	5
03	서비스 가치	15
04	자주 묻는 질문	21

당신의 비즈니스에 디프로모션을 연결하세요.

매출 증대를 위한 **캠페인**을 운영하고 싶나요?

단기간의 이벤트를 위해 **많은 시간**을 할애하고 있나요?

디자인에 어려움을 느끼나요?

이벤트 **운영 데이터**도 얻고 싶나요?

여러 **디바이스**에서 어떻게 이벤트를 운영할지 고민 중인가요?



누구나 쉽고 간편하게 룰렛, 스크래치, 퀴즈, 공유 등
다양한 사용자 참여형 이벤트를 제작하고 운영할 수 있는
이벤트 제작 플랫폼 디프로모션입니다.



DPROMOTION

서비스 특징



01

다양한 이벤트 유형을 제공합니다.

2023년 2월 기준 룰렛, 스크래치 2가지 이벤트 유형을 제공하고 있으며, 퀴즈(3월 오픈), 참여형(3월 오픈), 응모(4월 오픈), 출석 체크(4월 오픈), 뽑기형(5월 오픈) 등이 추가될 예정입니다.

디프로모션은 마케팅 목적에 맞춰 이벤트 유형과 테마, 설정을 변경하여 다양하게 활용할 수 있으며, 스마트폰, 태블릿 등을 통한 온라인 이벤트 또는 대형 모니터를 통한 오프라인 공개 이벤트로 활용할 수 있습니다.



룰렛 출석 이벤트



응모 후 즉시 당첨 이벤트



스크래치 이벤트



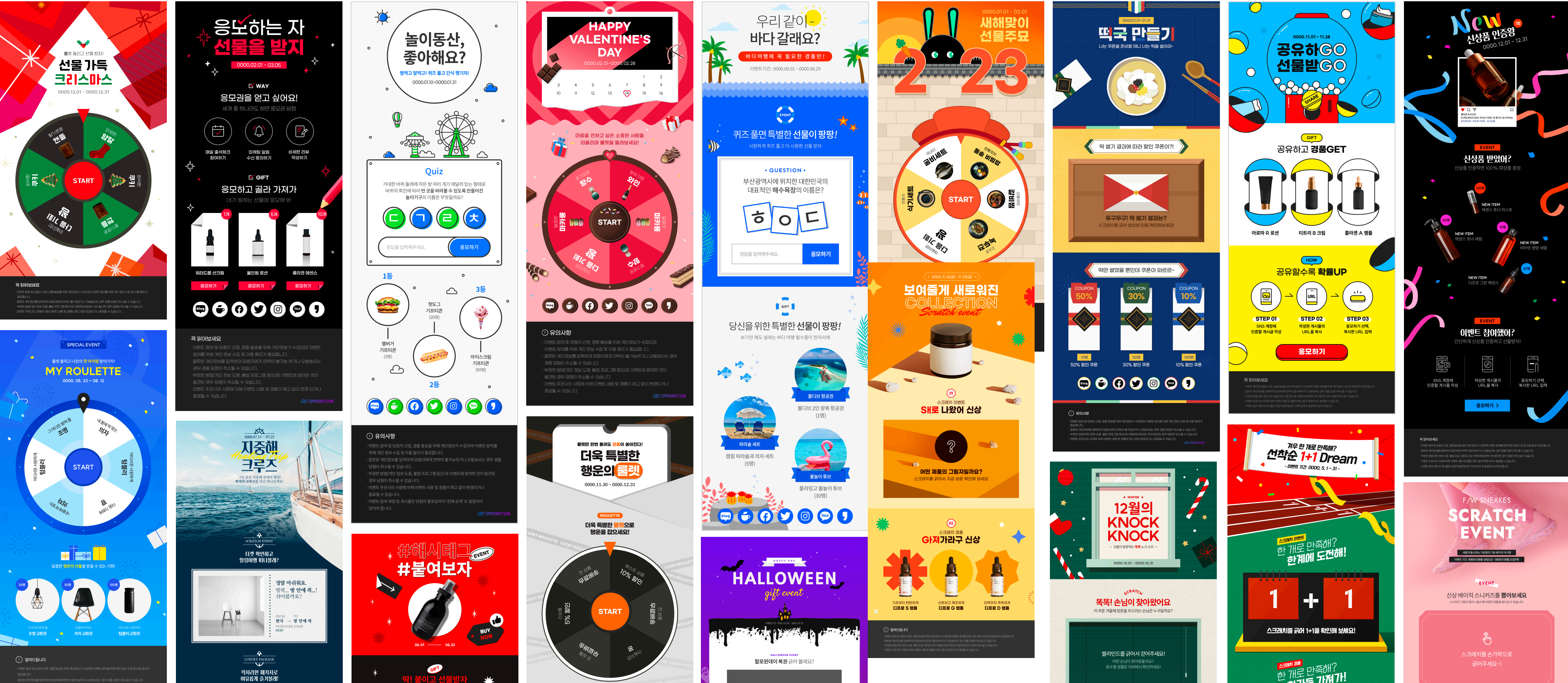
참여형 해시태그 이벤트



동영상 퀴즈 이벤트

직접 편집이 가능한 높은 퀄리티의
테마가 매월 추가됩니다.

크리스마스, 화이트데이, 블랙프라이데이 등 시즌 테마는 물론 N주년, 신상품 출시 등 마케팅 이슈에 맞춘 테마,
365일 다양하게 활용할 수 있는 높은 퀄리티의 테마가 매월 새롭게 업데이트 됩니다.
현재 디프로모션에서 제공하는 모든 테마는 무료로 이용할 수 있습니다.



03

설치가 필요 없고, 저작권 걱정 없는
무료 디자인 툴(에디터)을 제공합니다.

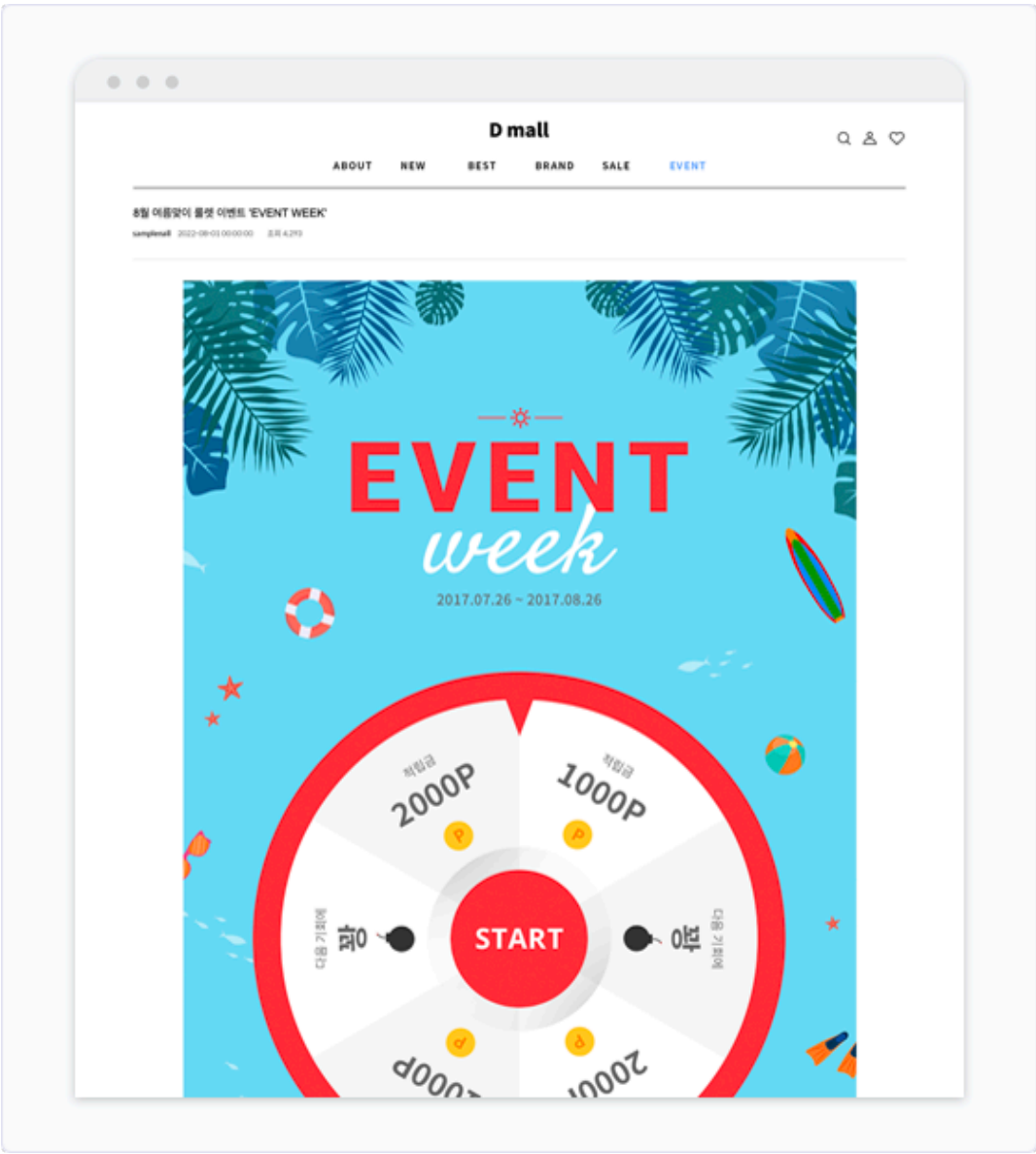
테마 편집에 최적화된 에디터를 통해 경품 정보와 이벤트 내용, 색상, 사이즈 등을 간편하게 수정할 수 있습니다.
기본으로 제공되는 템플릿을 활용해 테마 디자인을 변경하거나,
이미 준비된 디자인이 있다면 이미지 업로드를 통해 자유롭게 디자인을 변경할 수도 있습니다.
테마는 PC 버전과 Mobile 버전 2가지로 제공되어 다양한 디바이스에 최적화하거나
PC 버전과 Mobile 버전 테마를 동일하게 설정하여 간편하게 운영할 수도 있습니다.



04

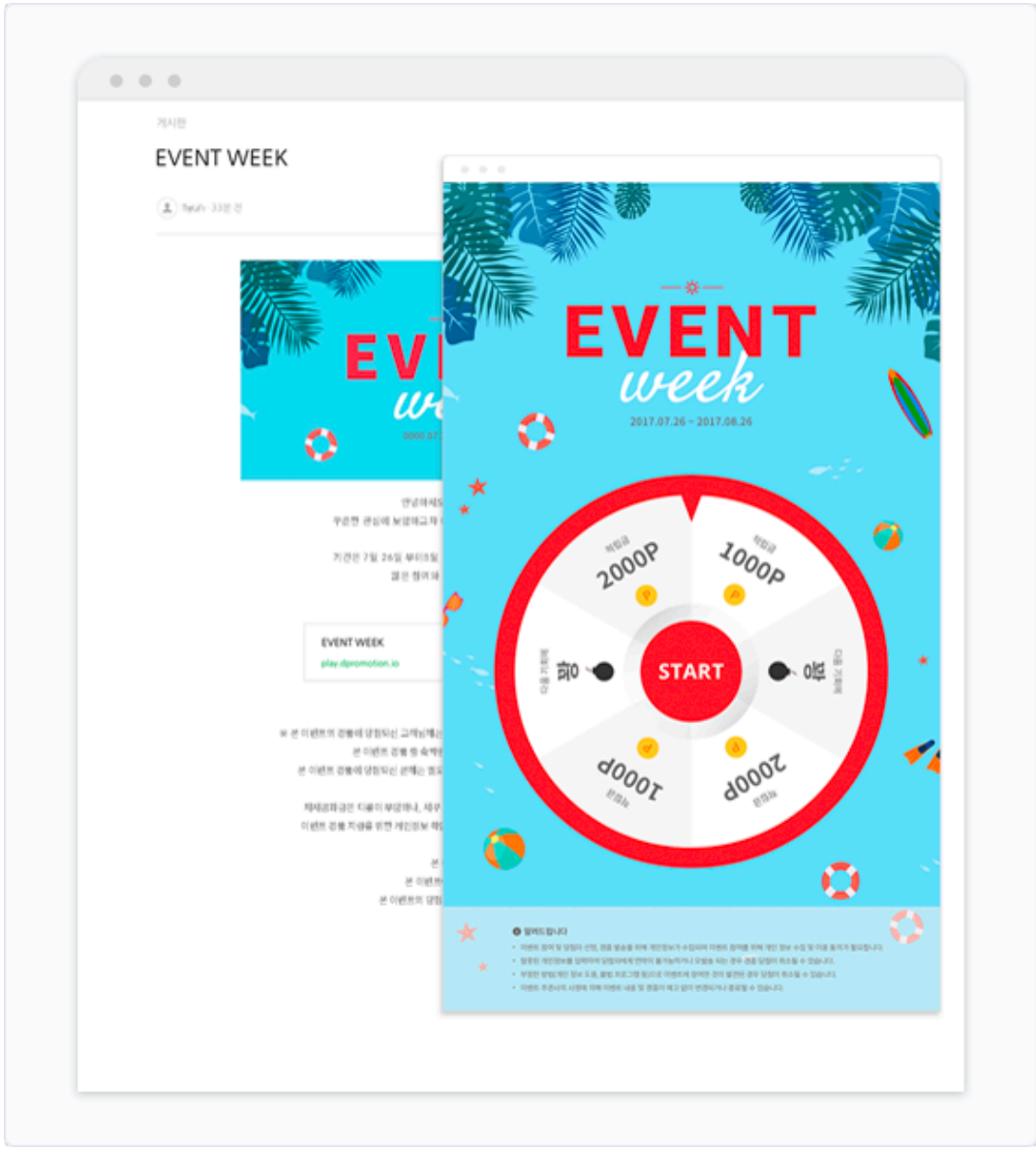
특정 플랫폼, 솔루션에
종속되거나 제한되지 않습니다.

디프로모션 서비스는 이커머스 플랫폼에 종속되지 않아 의료, 금융, 식품 등 다양한 업종에서
매출 증대, 가입 유도, 모객 활동, 부채 소진 등 마케팅 목적에 맞춰 다양하게 활용할 수 있습니다.
또한 에디터를 통해 제작된 이벤트는 한 줄을 스크립트를 통해 사이트 내에서 운영하거나
별도의 사이트가 없는 경우 연경 URL을 통해 별도의 랜딩 페이지로 운영할 수도 있습니다.



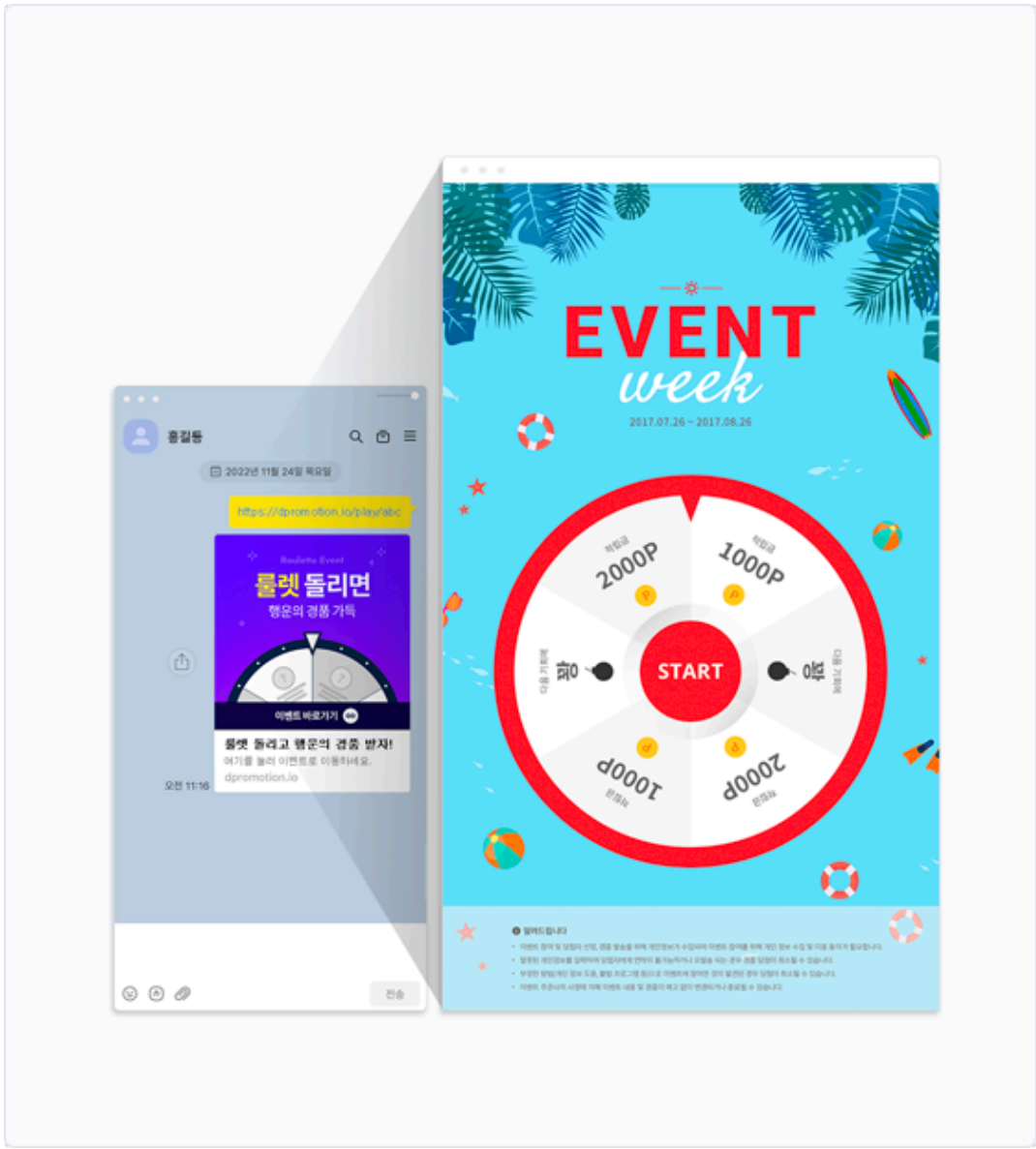
임베디드형

사이트 내에 스크립트를 삽입하여
페이지 이동 없이 이벤트 운영



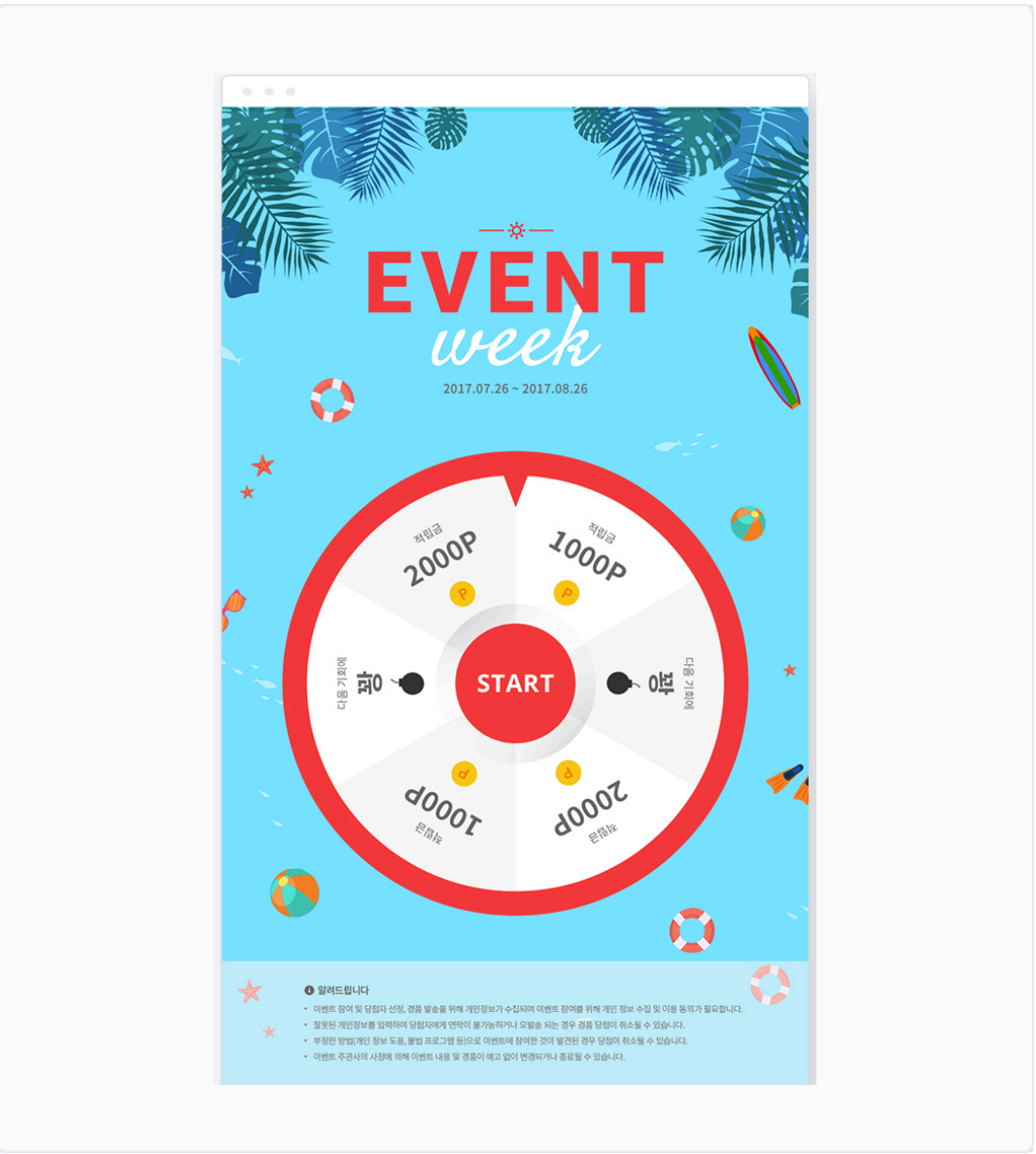
팝업형

배너에 연결 URL을 입력하여
팝업으로 이벤트 운영



공유형

카카오톡, 페이스북 등에 연결 URL을 게시하여
랜딩 페이지에서 이벤트 운영



페이지형

에디터로 제작한 랜딩 페이지에서 이벤트 운영

간편한 설정만으로 다양한 응모 조건을 세팅할 수 있습니다.

응모 조건 설정

2023년 2월에 가입 후 알림 수신에 동의한 회원만 응모

응모 조건 설정

☐ 모든 회원을 대상으로 프로모션을 운영합니다.

☒ 특정 조건에 해당하는 회원을 대상으로 프로모션을 운영합니다.

응모 대상 설정

조건1

회원 가입 날짜로 응모

2023-02-01

~

2023-02-28

조건2

알림 수신 여부로 응모

☐ 문자 수신에 동의한 회원

☐ 이메일 수신에 동의한 회원

☒ 문자랑 이메일 수신에 동의한 회원

조건1과 조건2에 모두 충족한 회원만 응모할 수 있습니다.

조건2 삭제하기

응모 횟수 설정

이벤트 기간에 1번만 응모

중복 응모 허용

☒ 프로모션 운영 기간 동안 1번 응모할 수 있습니다.

☐ 프로모션 운영 기간 동안 여러번 응모 할 수 있습니다.

☐ 프로모션 운영 기간 동안 무제한 응모 할 수 있습니다.

중복 응모 체크 방법

☒ 응모자 직접 입력 휴대폰 번호

☐ 응모자 휴대폰 본인인증

유료

☐ 이메일

☐ 아이디

블랙리스트 응모 제한

ON

블랙리스트는 프로모션에 응모할 수 없습니다.

☒ CSV☐ 직접 입력☐ 회원 연동

?

blacklist.csv

파일 업로드

반드시 제공되는 CSV를 다운받아서 블랙리스트의 휴대폰 번호 입력 후 파일을 등록하세요.

CSV 샘플 다운로드

응모자 수집 및 동의 정보

이름, 이메일, 본인인증 및 약관 동의 후 이벤트 응모

본인인증 100원/건(VAT 별도)

응모자 수집 정보

선택 가능한 정보

성별

생년월일

전화번호

메시지

아이디

주소

휴대폰 번호

수집 정보

이름

필수

이메일

선택

본인인증

필수

☒ 휴대폰 본인인증

유료

(수집 정보 : 이름, 휴대폰 번호, 생년월일, 성별)

☒ 아이핀 본인인증

유료

(수집 정보 : 이름, 생년월일, 성별)

응모자 동의 정보

만 14세 이상이며 개인정보 수집 및 이용에 동의합니다.

내용보기

마케팅 수신에 동의합니다.

선택

내용보기

x

+

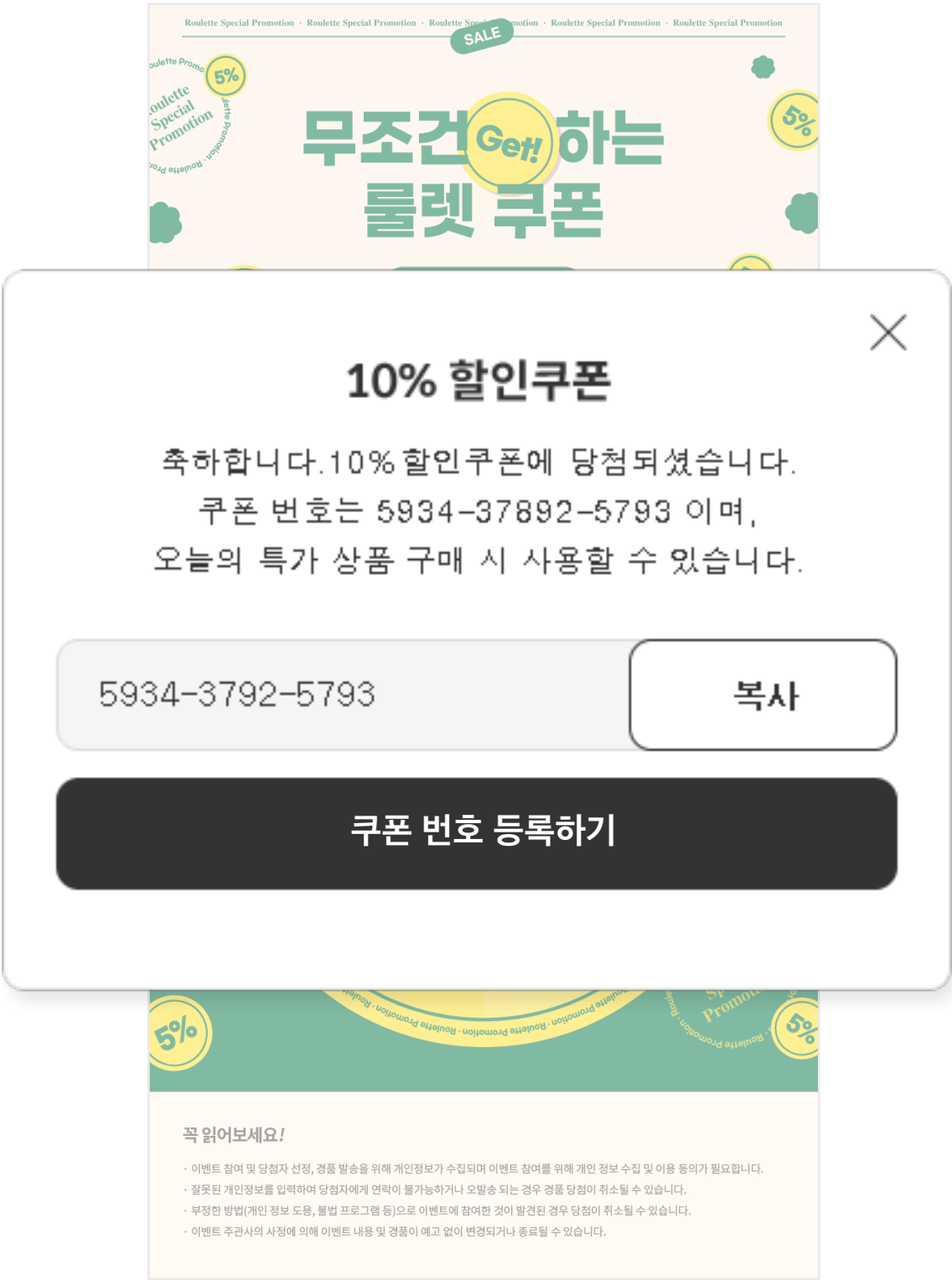
동의 정보 추가

10

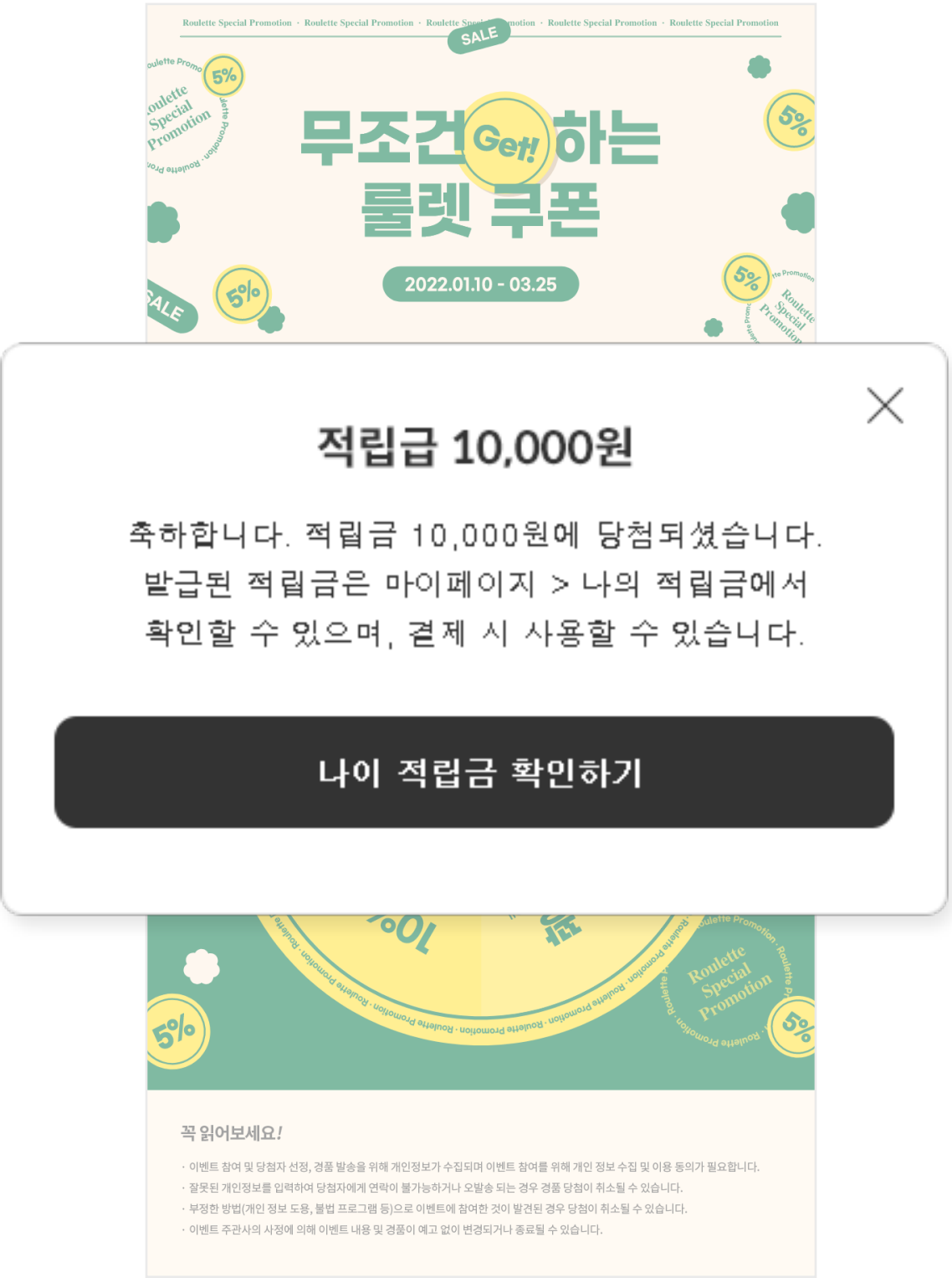
06

적립금, 쿠폰, 기프티콘, 실물 경품 등 다양한 경품을 설정할 수 있습니다.

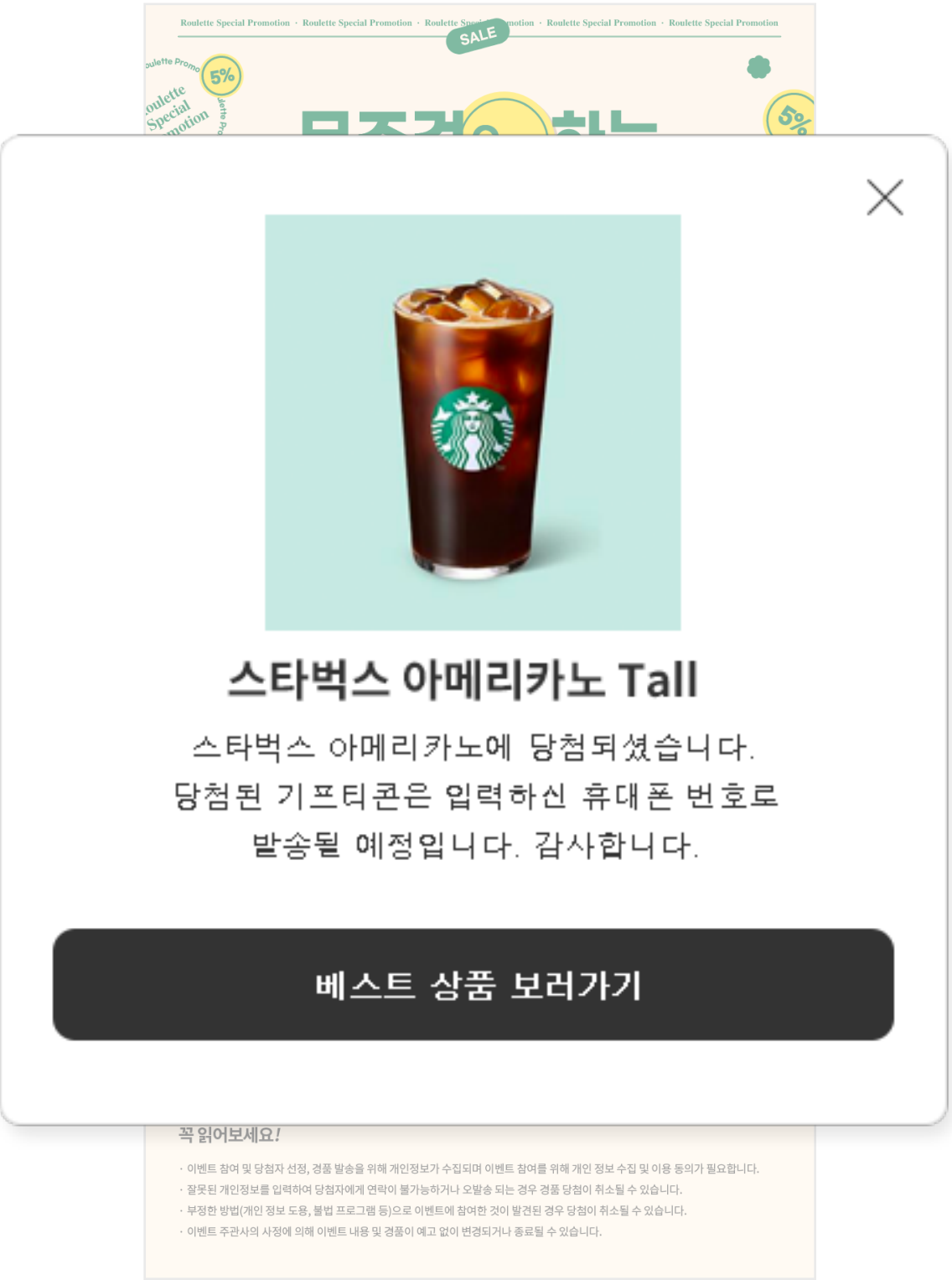
디프로모션에서 제공하는 경품 형태는 쿠폰, 적립금, 기프트, 팽, 기타(개별 발송 경품)까지 총 5가지이며, 경품 수량과 당첨 확률을 기준으로 응모 즉시 자동으로 추첨하거나 이벤트 종료 후 운영자가 수동 추첨도 가능합니다. 또한, 카페24, Shop by 등 플랫폼이 연동된 경우, 쿠폰과 적립금을 자동으로 지급할 수 있으며, 플랫폼 연동이 아니더라도 쿠폰 코드를 발급하여 수동으로 쿠폰 등록을 유도할 수 있습니다. 기프티콘의 경우 KT알파의 발송 시스템을 통해 개발이 완료되어 23년 3월 서비스 오픈 예정입니다.



쿠폰 번호 수동 발급



적립금 자동 발급

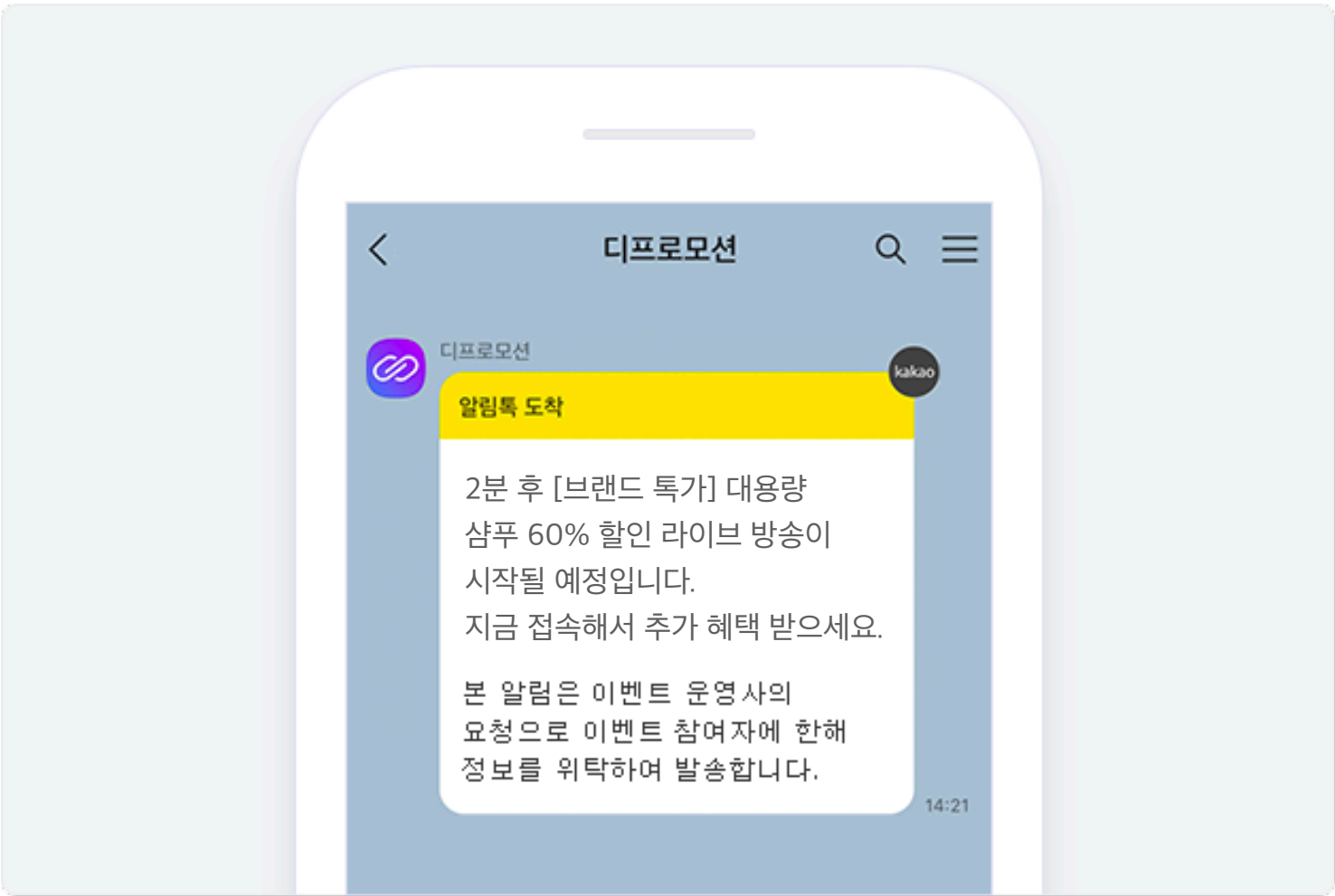


기프트 자동 발급

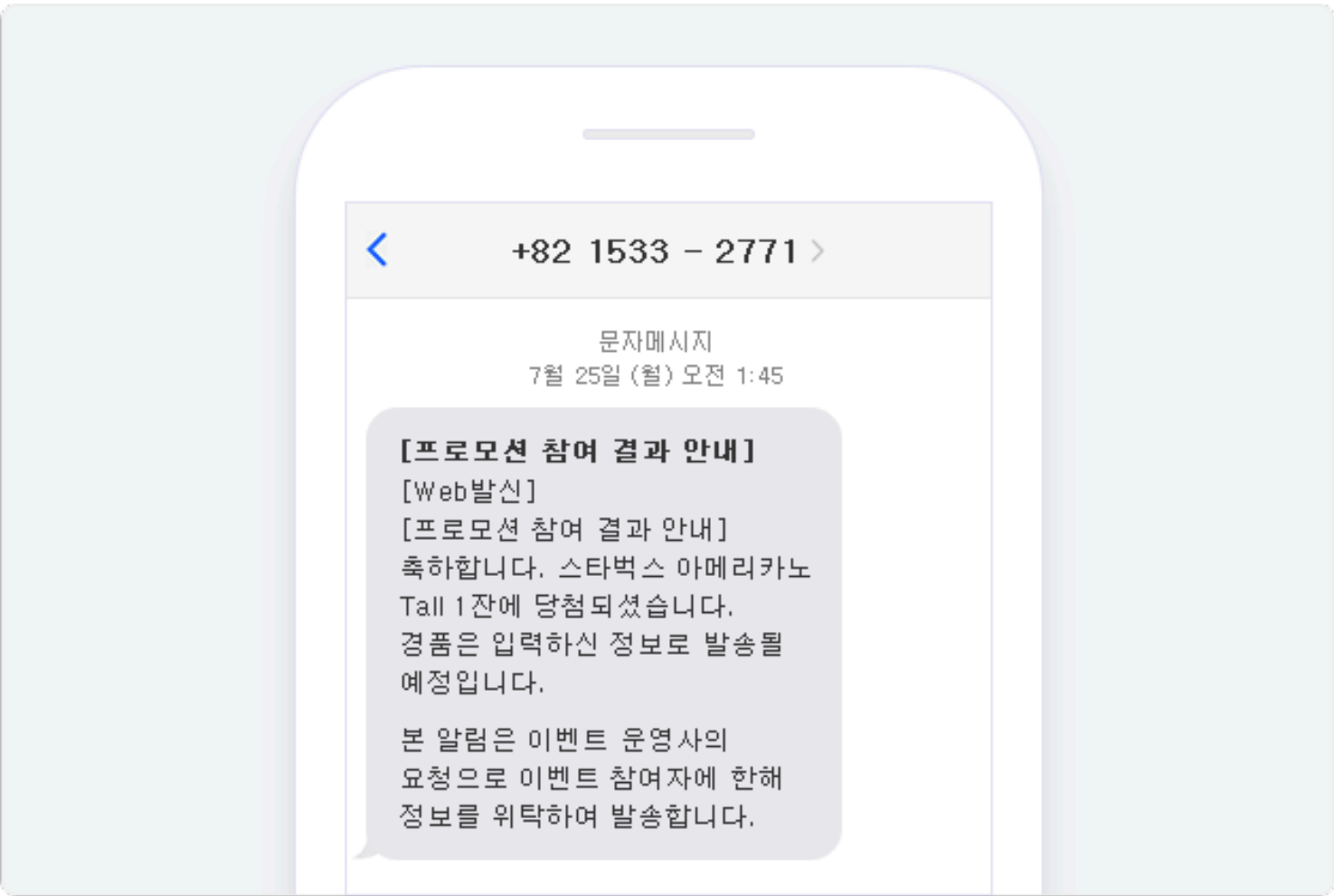
07

이벤트를 통해 구축된 고객 DB를
활용하여 마케팅할 수 있습니다.

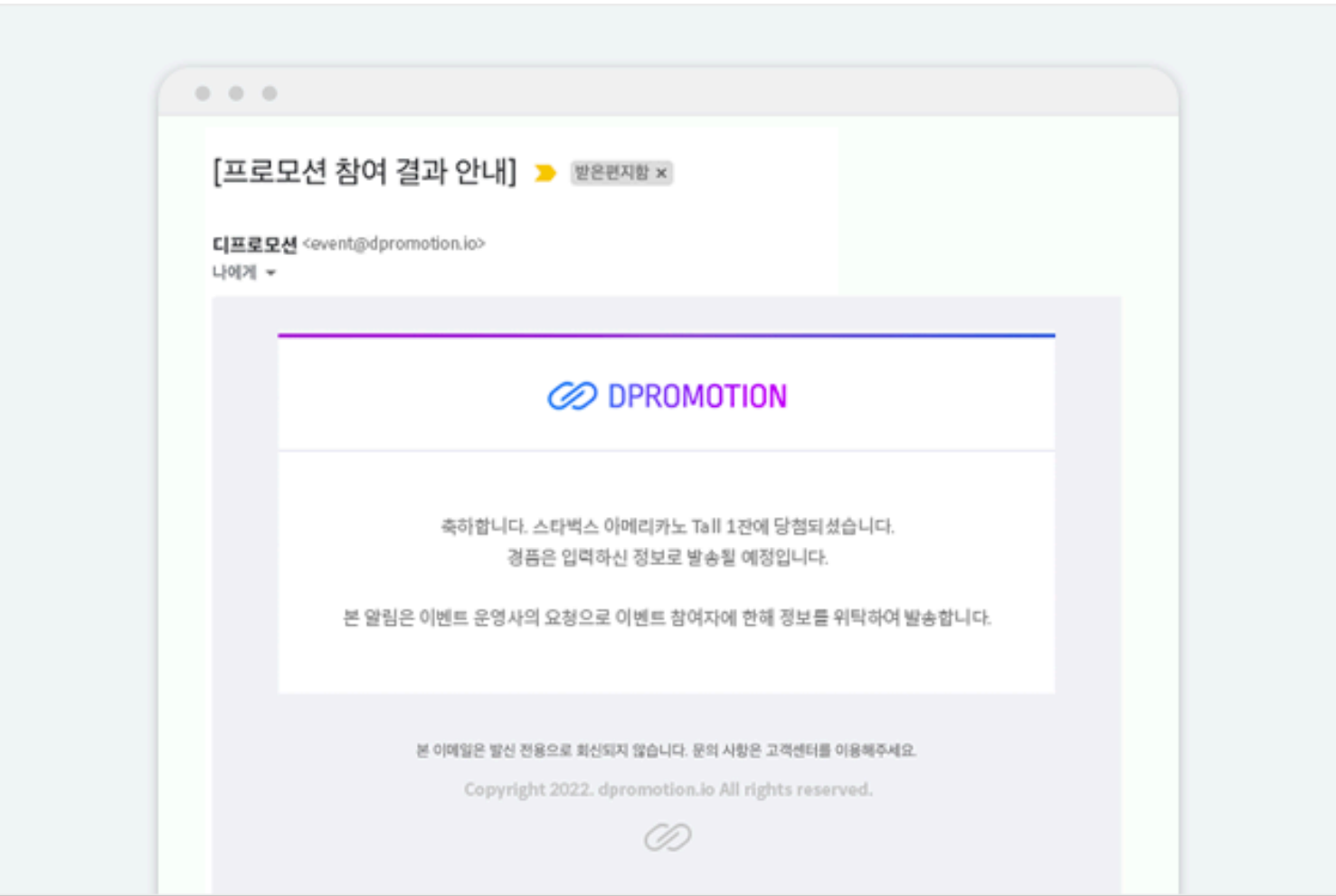
이벤트 응모자를 대상으로 모바일 알림(알림톡, LMS) 또는 이메일을 통해 2차 마케팅을 진행할 수 있습니다.
이전 이벤트에 호응이 좋았던 고객에게 기간 한정 혜택을 발송하여 고객의 전환을 유도하거나,
라이브 방송이 시작 2분 전 알림을 통한 모객 활동을 할 수 있습니다.



알림톡
카카오톡(@디프로모션)으로 알림 발송
50원/건(VAT 별도)



LMS
문자(1533-2771)로 알림 발송
150원/건(VAT 별도)

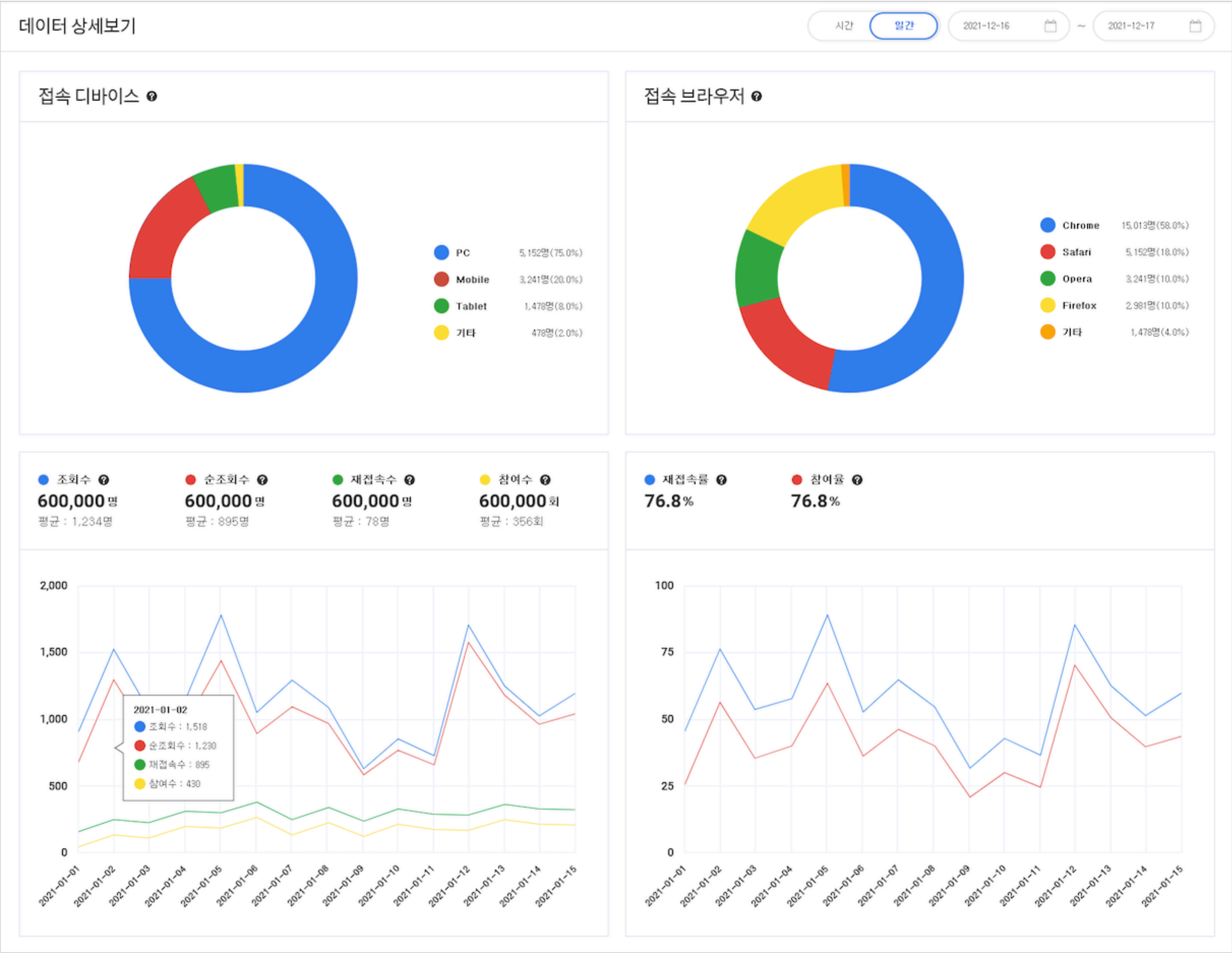


이메일
이메일(event@dpromotion.io)로 알림 발송
50원/건(VAT 별도)

08

마케팅 성과 분석과
시각적 대시보드를 제공합니다.

이벤트 운영이 시작되면 디프로모션은 접속 디바이스, 접속수, 참여수, 경품 추첨 현황, 유입 경로, 전환 경로(4월 오픈) 등 다양한 운영 데이터를 수집합니다. 또한 선택하신 프로모션과 설정에 따라
성별 및 연령대, 응모권 사용률, 퀴즈 정답/오답률 등의 데이터가 추가로 수집하여 제공합니다.
수집된 데이터는 한눈에 확인할 수 있도록 그래프로 제공되며, 엑셀로 한 번에 내려받을 수 있습니다.



09

합리적인 비용으로
이벤트를 운영할 수 있습니다.

이벤트 시작 및 종료 일시를 자유롭게 설정할 수 있으며, 설정한 기간을 기준으로 1일에 10,000크레딧이 과금됩니다.
운영 기간만큼 비용을 지급하기 때문에 어떤 서비스보다 저렴합니다.
부가 서비스(접속수, 알림 발송, 본인인증)를 사용하시는 경우 요금이 추가됩니다.



* 서비스 이용 요금은 변경될 수 있습니다.
* 100 크레딧은 현금 100원 입니다. (VAT 별도)

DPROMOTION

서비스 가치



01

이벤트 운영을 위한
비용과 시간을 절감합니다.

이벤트 운영을 위해서는 대개 많은 인력과 자원, 비용, 시간 등이 필요합니다.
그러나 디프로모션을 활용하면 디자인 제작, 이벤트 개발 등 복잡한 단계는 간소화하고
당첨자 추천, 경품 발송, 운영 데이터 추출 등 운영에 필수적인 부분도 한 번의 설정으로 자동화할 수 있습니다.

기존 방식의 이벤트 운영

- 이벤트 목적 및 운영안 기획
- 대행사 선정
- 디자인 제작
- 이벤트 개발
- 이벤트 운영
- 당첨자 추천
- 경품 발급
- 운영 데이터 추출
- 이벤트 성과 확인

준비 기간	제작 비용
평균 1개월	약 1,000만원

디프로모션으로 이벤트 운영

- 이벤트 목적 및 운영안 기획
-
- 테마 선택 및 수정
- 이벤트 설정
- 이벤트 자동 운영
- 당첨자 자동 추천
- 경품 자동 발급
- 운영 데이터 자동 수집
- 이벤트 성과 확인

준비 기간	운영 비용
평균 1일	일 1만원

02

추가 공수 없이 캠페인 목적에 맞춰 이벤트를 자유롭게 변경할 수 있습니다.

자체적으로 개발하면 초기 비용은 높지만 장기적으로는 비용을 절감할 수 있다고 생각할 수 있습니다. 하지만 매월 디자인 및 경품 변경과 같은 작은 부분부터 알림 수신 여부, 10월 신규 회원과 같이 캠페인 목적에 맞춰 기능을 개발하는 경우 추가 공수가 발생합니다. 또한, 룰렛 이벤트로 개발한 경우 퀴즈, 등 다른 형태의 이벤트로 변경할 수 없기 때문에 장기적으로 보더라도 디프로모션을 이용하여 이벤트를 운영하는 것이 효과적입니다.



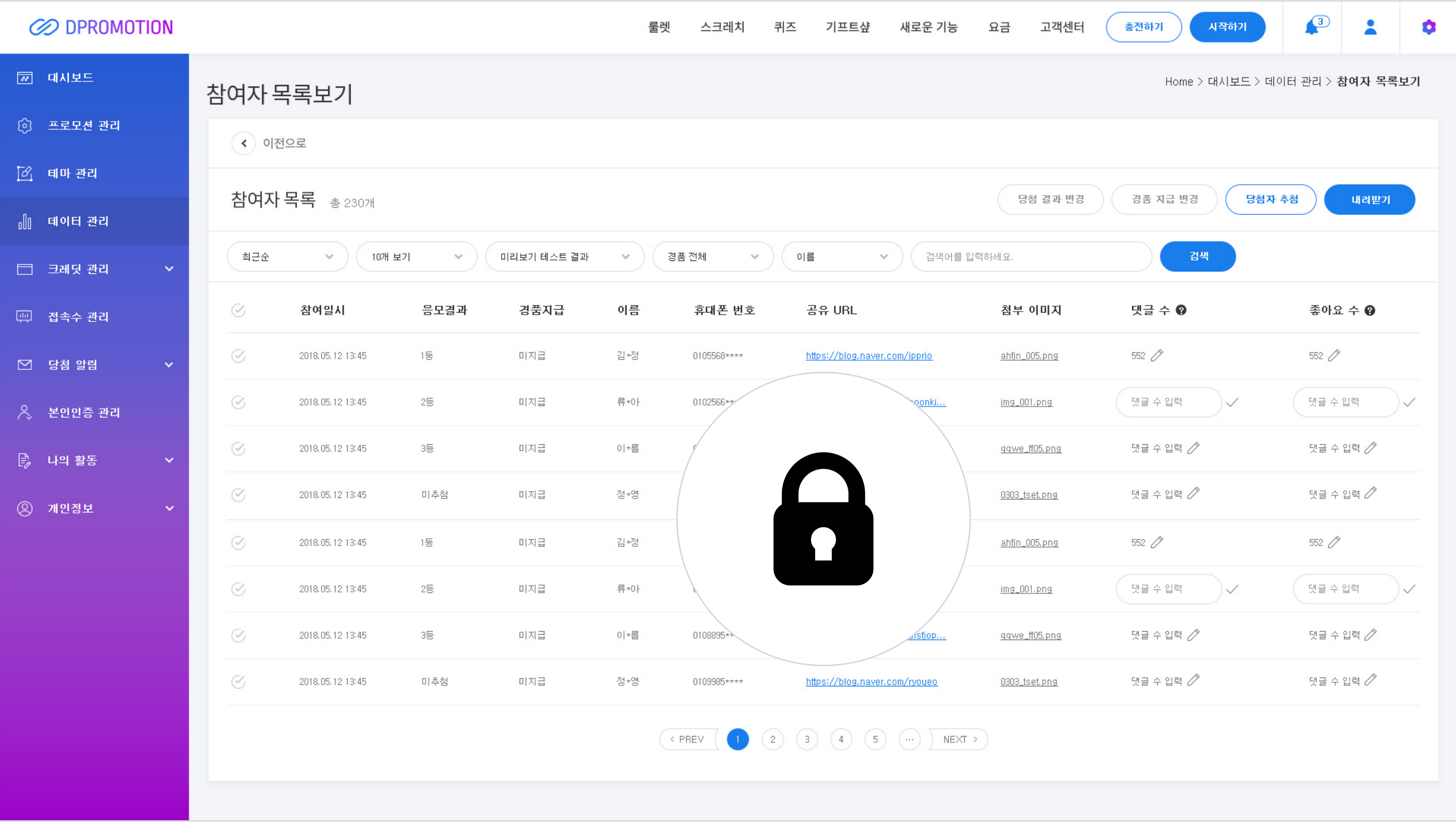
03

안전한 개인정보 보호 시스템을 운영하고 있습니다.

이벤트 운영으로 수집된 참여자의 개인정보는 별도의 알고리즘으로 암호화하여 저장하며, 독립된 리전에 분리된 네트워크로 구성된 클라우드 서버에 안전하게 보관됩니다.

혹시 있을 수 있는 취약점이나 공격을 차단하기 위해 WAF 방화벽, 프라이빗 네트워크, Black List 적용 및 Cloudtrail 등 전문적인 감사시스템을 통한 모니터링을 통해 서비스 보안에 중점을 두고 운영을 하고 있습니다.

사전 예방적 개선을 위해 모의 해킹 테스트, 정보보안 컴플라이언스 컨설팅 완료 및 개인정보 관리 실태 점검을 지속적으로 실시하고 있습니다.



04

디프로모션은 지속적으로
업그레이드됩니다.

디프로모션은 최신 기술과 트렌드를 파악하고 고객의 피드백을 바탕으로 지속적인 업그레이드를 계획하고 있습니다.
이를 통해 시스템의 안정성과 성능을 개선하고, 사용자 경험을 향상시키며, 새로운 기능과 서비스가 매월 업데이트될 예정
입니다.

2015

12월 '웹 사이트를 이용한 프로모션 제공
서버 및 방법' 특허 취득
(특허 제 10-1644403)

2018

2월 iF 디자인 어워드 수상

2022

2월 디프로모션 설립
6월 디프로모션 서비스 오픈
7월 자동 충전 기능 추가
8월 스크래치 프로모션 추가
9월 카페24 앱 스토어 입점
10월 Shop by 앱 스토어 입점

2023

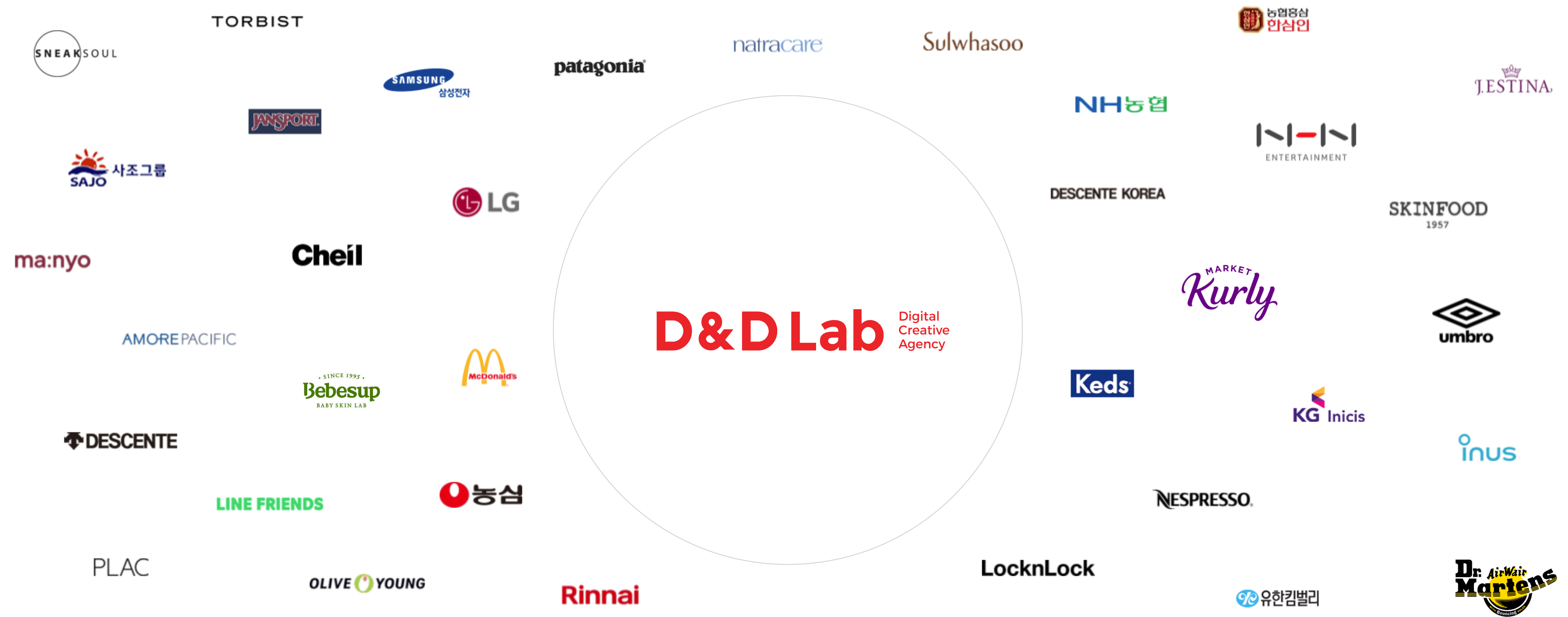
1월 설정 UI/UX 개선
3월 퀴즈 프로모션 추가 예정
참여형 프로모션 추가 예정
기프트 기능 추가 예정
알림 발송 기능 추가 예정
4월 응모 프로모션 추가 예정
출석 체크 프로모션 추가 예정
5월 뽑기형 프로모션 추가 예정
6월 쇼피파이 앱 스토어 입점 예정
12월 해외 서비스 오픈 예정

2022년 매출 대비
281% 상승

05

수많은 클라이언트와 수상 이력을 보유한 신뢰할 수 있는 회사입니다.

디프로모션의 기반인 디앤디랩은 10년간 사이트 구축, 컨설팅, 유지 보수 등 다양한 프로젝트를 수행하며, 다양한 업종의 클라이언트와 협력하였습니다. 이를 통해 많은 경험과 노하우를 축적하였으며, 이러한 노력과 역량을 바탕으로 다수의 국내외 상을 수상하여 우수한 서비스와 기술력을 인정은 신뢰할 수 있는 기업입니다.



DPROMOTION

자주 묻는 질문



이벤트를 운영하는데 기기나 플랫폼에 제한이 있나요?

아니요. 디프로모션은 PC 버전과 Mobile(Tablet 대응) 버전을 제공하여 모든 디바이스에서 안정적이며, 플랫폼(카페24, Shop by 등), 블로그, 카페, 마이크로 사이트, SNS, 그리고 자체 제작한 사이트에서도 운영 환경에 제한 없이 안정적으로 운영할 수 있습니다.



이벤트를 7일간 운영하려면 비용이 얼마인가요?

이벤트를 7일간 운영하시려면 1일에 10,000크레딧씩 70,000크레딧이 필요합니다. 다만, 부가 서비스인 접속수(1건 = 5크레딧), 알림 발송(1건 = 50크레딧), 본인인증(1건 = 100크레딧)를 추가로 사용하시는 경우 요금이 추가됩니다.

* 100레딧은 현금 100원입니다.(VAT 별도)



접속수란 무엇인가요?

접속수란 이벤트에 접속한 총횟수이며, 프로모션의 원활한 운영을 위해 [운영 예약 및 결제] 시 기본 접속수 1,000건이 제공됩니다. 기본 접속수 1,000건을 모두 소진한 경우, 접속수를 충전하여 프로모션을 이어서 운영할 수 있습니다. (운영사의 DAU 및 이벤트 규모에 따라 사용되는 접속수가 상이하여 정확한 비용 안내가 어렵습니다.)



이벤트 응모 조건을 제한할 수 있나요?

네. 플랫폼(카페24, Shop by 등) 연동을 통해 특정 상품을 구매한 회원, 알림 수신에 동의한 회원, 3월에 가입한 회원, 1건 이상 주문한 회원, VIP 등급의 회원 등 다양한 응모 조건을 설정하여 특정 회원에 한하여 이벤트를 운영할 수도 있습니다.



결제 전 서비스를 이용해 볼 수 있나요?

네. 디프로모션 홈페이지에서 회원가입 후 바로 이용할 수 있습니다. [시작하기]를 통해 선택한 테마의 디자인을 수정하거나, 프로모션 운영에 필요한 응모 조건, 경품 당첨 확률 및 수량 등 다양한 설정을 확인할 수 있습니다. 이벤트 운영에 필요한 모든 설정이 완료되면 [무료 테스트]를 통해 실제 운영과 동일하게 프로모션 세팅부터 응모까지 무료로 테스트를 진행할 수 있습니다.



이벤트 주문 제작도 가능한가요?

네. 디프로모션 홈페이지 하단의 [제작 문의]를 통해 원하는 이벤트 유형과 목적, 예산 등을 남겨주시면 상담을 통해 전문 팀이 고객님의 요구에 맞게 맞춤형 이벤트를 기획, 디자인, 제작, 운영 등을 전반적으로 책임지며, 최상의 결과를 만들어 드립니다.

D PROMOTION

이벤트를 시작하는 가장 쉬운 방법

Address 서울특별시 서초구 강남대로53길 8, 5층 3-8호

Digital Center 서울특별시 서초구 강남대로 373 6층

Tel 1533-2771

Site <https://dpromotion.io>

E-mail help@dpromotion.io

Copyright 2023. D&DLab All rights reserved.

디앤디랩(디프로모션)은 이 문서에 관한 모든 권리를 소유합니다.
본사의 동의 없이 이 문서에 실린 글과 이미지 등을 무단으로 사용할 수 없습니다.